

## Processus de concassage

### Définition d'un Concassage

- Brain storming à l'envers, viriliser le féminin, agrandir ce qui doit être réduit, complexifier ce qui doit se simplifier, etc....
- En synthèse c'est « manquer de respect » au sujet que vous avez à traiter en le « concassant »

### Bénéfices à utiliser cette méthode

- Les gens s'amuse tout en travaillant, ils « expurgent » leurs peurs irrationnelles, leur culpabilité (certaines idées représentent ce qu'ils font vraiment), ils trouvent parfois des idées innovantes à partir de cette manière de faire qui convient bien aux tempéraments rebelles français. (particulièrement efficace chez les commerciaux)
- Permet à une équipe de se solidariser autour d'un sujet important pour elle, de sortir des sentiers battus

### Utilisation de cette méthode

- Quand vous souhaitez donner de l'énergie à une équipe, en séminaire doit se faire dans les moments d'énergie : évitez la sieste post-prandiale, la fin de journée, préférez les pics d'attention physiologique de 11h et de 17h00.
- Il est impératif de « chauffer » la salle, ce sont les préliminaires qui donneront toute l'énergie par l'exemple des premiers rires.
- Il est utile (obligatoire si l'on veut obtenir des engagements concrets) de passer du temps à « inverser » les propositions concassées.

### Procédure d'animation

#### Préparer les esprits

- Annoncer que l'on va (qu'il faut) rigoler d'abord, puis travailler ensuite mais que l'on va sans doute trouver des perles. En créativité on doit jeter 90% du travail, 10% sont utiles en général.
- Chauffer la salle en prenant l'exemple des toilettes d'autoroute : « Vous êtes le Comité de Direction de Villeroy et Boch, et votre client concessionnaire des Autoroutes du Sud de la France est furieux : les toilettes hommes sont l'horreur, les gens font pipi à côté des urinoirs. Ils vous demandent de trouver une solution rapide et efficace. Vous décidez de faire un concassage. Alors quelles sont les idées que nous avons pour faire en sorte que les hommes fassent pipi à coup sûr hors des urinoirs ? ... »
- Faire sortir toutes les idées mêmes les plus bêtes (pas de censure), surtout celles des femmes qui en ont en général plus sur ce sujet, etc...Vous entendrez sûrement une histoire de cible ou d'animal volant...La réalité est que certains fabricants ont mis au fond des urinoirs une mouche voire une cible, l'homme ne pouvant s'empêcher de viser avec son appareil lorsqu'il l'a en main.
- Donner les exemples des « grands frères » dans les autobus pour éviter les rackets des usagers et celui des « loubards » comme surveillants des linéaires d'hypermarché (ils connaissent tous les trucs).



#### Concasser le sujet

1. Les lancer sur leur sujet en l'écrivant clairement : trouver toutes les idées pour planter notre salon, pour faire en sorte que nos clients aillent plus vite sur les autres stands, et que finalement ils ne nous commandent absolument rien cette année.
2. Former des groupes de 4 à 6 personnes max.
3. 20' pour concasser → 30 idées au moins, + 10' pour choisir les « les 3 plus originales » (celles qui pourront devenir une perle), demander de venir les raconter aux autres
4. Partage des 3 plus originales → on retiendra 15 IDEES si on a 5 groupes de 6

Il faudra que le partage ait eu lieu avant la fin de la journée, car leurs cerveaux « travailleront » naturellement à l'inversion des idées pendant la nuit. Les préparer en leur disant que demain vous inverserez le cours des idées folles en propositions concrètes : cela donnera des innovations pour le salon. (et si cela n'en donne pas, eh ben on se sera bien marré !)

#### Sortir les perles (lendemain matin)

1. Mélanger les groupes si besoin de brasser les personnes
2. Donner 1 copie des 15 idées concassées par groupe (ou les faire recopier)
3. 45' pour inverser 3 propositions folles en 3 idées d'action concrète, simple et bon marché à mettre en œuvre pour votre salon. Ne pas mélanger des idées pour en faire une seule.
4. Restitution de chaque groupe de leurs 3 INNOVATION devant tous, et décision plus tard par la Direction de celle(s) qui seront mises en œuvre réellement.

